

九州産交リテールの自社企画・開発ブランド「ARUKU(あるく)」より第二弾商品を展開

**新商品「熊本ミルクキューブ」12月20日(金)発売**

阿蘇小国ジャージー牛乳・天草の塩を使用した“サクホロ食感”の新たな熊本スイーツが誕生

熊本、九州各地の交通・観光拠点、及び大型商業施設にて飲食・物販事業を展開する九州産交リテール株式会社(所在地：熊本市中央区花畑町／代表取締役社長：松原 靖／以下九州産交リテール)は、自社企画・開発で展開をする菓子商品のプライベートブランド「ARUKU(あるく)」より、阿蘇小国ジャージー牛乳と天草の塩を使用した新商品「熊本ミルクキューブ」を、2024年12月20日(金)に発売いたします。

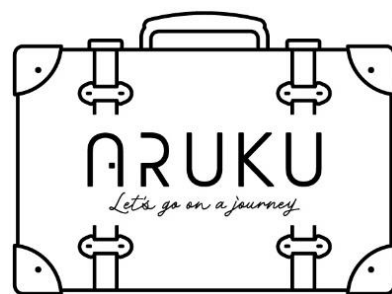
## 【プライベートブランド「ARUKU(あるく)」について】

「旅先で出会った熊本のおいしいを、甘いお菓子に変えて。」をコンセプトに、熊本の素材を使用したお菓子を展開するブランド。パッケージにも描かれている女の子が、熊本を歩いて旅をして見つけた素敵な「おいしい」の出会いをお届けします。

新しいチャレンジをする瞬間、ワクワクする瞬間、幸せな瞬間、どんなひとときでもそばにある“いつものお菓子”であってほしい、という想いが込められています。

2024年4月に、第一弾商品として熊本産レモンを使用した「熊本レモントルト」を発売し、累計22,000箱以上を売り上げています。(2024年12月時点)

☆熊本レモントルト詳細…<https://kumamotomiyage.com/pickup/lemontarte/>



▲「ARUKU」ブランドロゴ

## 【「熊本ミルクキューブ」について】

阿蘇小国ジャージー牛乳と、天草の塩を使用した“サクホロ食感”の生地の中に、しっとりとしたチーズクリームを包んだやさしい口当たりのお菓子です。中身のクリームには、チェダーチーズ、ゴーダチーズ、クリームチーズの3種類を使用。

お召し上がり際には、そのままでももちろんですが、トースターで30秒程温めると、より濃厚なミルクの風味を感じることができます。

また、パッケージは、裏面に窓の向こう側で女の子がゆっくりと過ごしている様子が描かれた可愛いデザインになっています。

そして、箱を開封後に見ることができる「熊本ミルクキューブ」をイメージして書かれたストーリーにも注目です。



▲「熊本ミルクキューブ」パッケージ(表面)



▲「熊本ミルクキューブ」パッケージ(裏面)



九州産交リテールでは、当ブランドを通して、熊本の素材の魅力発信並びに、食を通じた地域貢献に努めてまいります。これから迎える年末年始での帰省土産や、大切な方への贈り物に、ぜひ「熊本ミルクキューブ」をお届けください。

## ■「熊本ミルクキューブ」商品詳細

商品名：「熊本ミルクキューブ」

商品価格：3個入680円(税込)、6個入1,242円(税込)

販売店舗：総合土産店「くまもと旬彩館」全7店舗(公式Instagram：@kumamoto\_miyage)

&lt;当件に関するお問い合わせ&gt;

九州産交リテール株式会社 広報室：江藤

TEL：080-5801-8563 (携帯)

MAIL：eto-maya@kyusanko.co.jp



九州産交リテール株式会社は、“社員がいきいきと働き、安心して働き続けられる企業”として、熊本県推奨の「ブライト企業」に認定されております。



九州産交グループポータルサイト

【お食事・お土産】タグから、九州産交リテール運営店舗の情報がご覧いただけます。