

報道関係各位

令和2年7月豪雨被災地観光復興支援プロジェクト  
水俣・芦北地域の特産品を活用した加工商品による  
新ブランド「Kumamoto Blue Journey」  
3月10日(金)15:00～メディア向けお披露目会開催

株式会社KASSE JAPAN(カッセジャパン/熊本市中心区花畑町4番3号 代表取締役:有元 隆)は、熊本県観光戦略部より「令和4年度水俣・芦北豪雨被災地観光復興支援事業」の委託を受け、被災から2年半を経過した当地域における持続可能かつ再生産可能(=リジェネラティブ)な復興支援の在り方として、地域を代表する農林水産品を原材料とする新たな加工商品を開発し、それらを束ねる新ブランドを立ち上げます。それにより、水俣市・芦北町・津奈木町の生産・物産事業者や観光事業者を支援するとともに、当地域に新たな魅力と付加価値を創造します。

(1)地域の農林水産品を活用した加工商品の開発と販売

- 地産レモンの果汁とピールをたっぷり使ったクラフトビール
- 不知火海の滋養たっぷり牡蠣のコンフィ
- 海洋温泉水から作る“本物”の温泉バスソルト

(2)新たなご当地グルメの開発と販売

近年再注目されている水俣ちゃんぽんの進化の可能性を追求した「ちゃんぽん×パスタ」のNEW麺類！



メディア向けお披露目会

日時:2023年3月10日(金)15:00～16:00

場所:つなぎ物産ギャラリーグリーンゲート(つなぎ百貨堂)2階

熊本県葦北郡津奈木町岩城 1601

南九州西回り自動車道「津奈木IC」より国道3号線を車で2分/無料駐車場あり

内容:事業説明、ブランドと開発商品、新ご当地グルメ紹介、一部試食、質疑応答など

※手前勝手ながら、会場準備等の都合のため、別紙の返信欄へご記入いただきご返信いただきますようお願い申し上げます

令和2年7月豪雨被災地観光復興支援プロジェクト  
水俣・芦北地域の特産品を活用した加工商品による  
新ブランド「Kumamoto Blue Journey」  
メディア向けお披露目会

日時:2023年3月10日(金)15:00~16:00

場所:つなぎ物産ギャラリーグリーンゲート(つなぎ百貨堂)2階

熊本県葦北郡津奈木町岩城 1601

※南九州西回り自動車道「津奈木IC」より国道3号線を車で2分/無料駐車場あり

ご出席

ご欠席

|        |   |     |                             |
|--------|---|-----|-----------------------------|
| 貴社名    |   |     |                             |
| 媒体名    |   |     |                             |
| 代表者芳名  | (計 名様)                                      |     |                             |
| 撮影     | <input type="checkbox"/> あり ( スチール / ムービー ) |     | <input type="checkbox"/> なし |
| 電話     | 会社:   | 携帯: |                             |
| e-mail |   |     |                             |

※お預かりした情報は当お披露目会の出席確認及び本事業における県への報告にのみ使用し、その他一切の目的には使用いたしません。

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 KASSE JAPAN 地方創生事業部 地方創生課

事業部次長:諸岡 秀一 担当係長:林田 大吾(090-9582-1686)

e-mail: hayashida-daigo@kyusanko.co.jp 電話 096-325-8226 FAX096-355-1296

## ●Kumamoto Blue Journey について



ブランドロゴ

Kumamoto Blue Journey=熊本の碧い旅路

碧い海でつながる水俣・芦北・津奈木を巡る新たな旅路。

この地域の農林水産品を活用したリジェネラティブな商品を企画・開発・販売し、同地域の魅力をこれまでにない視点で発信する新しいブランドです。ロゴはこの地域の碧い海をイメージし、砂浜に波が打ち寄せる様子をデザインしました。

天草=青い海

水俣・芦北・津奈木=碧い海

今回の企画は商品開発を通じて豪雨災害で被害にあった水俣・芦北・津奈木地域の復興に繋げようという趣旨です。最終的な着地点がどこにあるべきかと考えた時に、やはり観光客が増えて地域が盛り上がるのだと思います。

その際にこの地域をまとめる「何か」が必要です。取材や調査でこの地域に通う中で気付いたのが「海が緑がかっている」という事です。天草が青い海ならこの地域は「碧い（緑がかった青を表す）海」としプロモーションを継続することで他地域との差別化を図り観光に貢献できるのではと考えています。



## ●Kumamoto Blue Journey 商品群

### 1 Kumamoto Blue Journey レモンビール

小麦を使った「ベルジャンホワイト」というスタイルのビール。通常はオレンジピールを使うところですが、温暖なこの地域の日差しをいっぱい浴びて育った水俣産のレモンピール（果皮）と津奈木産のレモン果汁を贅沢に使用。爽やかでフルーティーな香りと味わいは普段ビールを飲まない方でも楽しめます。白身魚や牡蠣などの魚介類と合わせるのがおすすめ。製造は日本地ビール協会が主催する「ジャパン・グレート・ビアアワーズ2022」でアメリカンスタイル・ペールエール部門の金賞を受賞した「365+1BEER(サンロクロクビール)」。



### 2 ハーブ香る牡蠣のレモンオイル漬け

八代以南の不知火海は流れ込む大きな河川が少なく、その海で育つ牡蠣はゆっくりじっくり時間をかけてその身に海と陸の栄養をためて育ちます。そんな津奈木産の牡蠣を使用したコンフィ（フランス料理の一種で低温の油でじっくり煮た料理）です。レモンやハーブの風味が広がるこの商品はそのまま常温でも美味しく頂けますが、スキレットで温めたりフライパンで表面を焼くのもおすすめ。牡蠣の旨味が溶け込んだオイルは捨てずにパスタなどに使えます。レシピ監修は熊本の旬の食材で地産地消にこだわったイタリアンを提供する「tutti (トゥッティ)」の中村シェフ。



### 3 温泉バスソルト (Lemon×Orange)

芦北町・御立岬の沖合の海底から湧き出る温泉水をもとに作られた塩を100%使用したミネラル成分が豊富に含まれた贅沢なバスソルトです。水俣・芦北・津奈木を繋ぐ海岸沿いに広がる柑橘畑をイメージしてレモンやオレンジの精油を配合したバスソルトは、お湯に入れると爽やかな香りが浴室いっぱいに広がります。監修は金峰山自然公園内で嗅覚反応分析チェック、カウンセリング、オーダーメイドアロマの製造・販売などを行う「Ayame Organic」。



## ●アンバサダーとして 洲上彩夏さんを起用

事業アンバサダーとして当地域への造詣が深いローカルタレントの洲上 彩夏さんを起用し、女性目線での商品やデザインへのアイデアを絞ってもらうとともにプロモーション活動に貢献してもらいます。

